

Obst- und Weinbau, auch «Die Rote» genannt, ist die führende Fachzeitschrift in deutscher Sprache für die Schweiz und das angrenzende Ausland und erscheint 2019 im 155. Jahrgang. Mit durchschnittlich 2.3 Lesern pro Exemplar erreicht jede Ausgabe über 5'500 potenzielle Kunden.

Obst- und Weinbau richtet sich an Obst- und Weinproduzenten, Moster, Brenner und damit im Zusammenhang stehende Berufsgruppen. Im Zweiwochen-Turnus werden zwei bis drei Fachartikel von Wissenschaftlern und Spezialisten aus dem deutschsprachigen Raum, insbesondere auch von Agroscope veröffentlicht. Zudem wird anhand von Berichten, amtlichen Verlautbarungen und Veranstaltungshinweisen über das aktuelle Geschehen im Umfeld der Spezialkulturen informiert.

Obst- und Weinbau erreicht als effizienter Werbeträger gezielt alle wichtigen Kundengruppen. Praktisch alle auf Qualitätsoptimierung ausgerichteten Obst- und Weinbaubetriebe der Schweiz und viele Produzenten im deutschsprachigen Ausland sind Abonnenten der «Roten».

Erscheinungsweise 14-täglich
Ausgaben pro Jahr 24

Auflage
 WEMF-bestätigt 2392 Ex.

Rabatte
 3x 5% 6x 10% 12x 15% 24x 20%

Platzierungszuschläge 10%
 4. Umschlagseite 20%
 Spezialplatzierungen anfragen

Farbzuschlag 30%

Chiffre-Gebühr 10.–

Prospektbeilagen
 Bis 4 Seiten A4, inkl. Porto- und Einsteckkosten (bis 50g) 1'770.–
 Mehrseiten 50.–/Seite

Anlieferung: 10 Tage vor Erscheinungstermin

Anlieferadresse: Stutz Medien AG
 z.Hd. Milovan Djokic, Einsiedlerstrasse 29,
 8820 Wädenswil (Ausgabe vermerken!)

Firmennachrichten

Die Firmennachrichten sind den regelmässigen Inserenten der SZOW vorbehalten. Für Fragen stehen wir gerne zur Verfügung.

Bezugsquellenverzeichnis 2020

Jedes Jahr erscheint Mitte November mit der Ausgabe Nr. 23 die Bezugsquellen-Ausgabe (ohne redaktionellen Teil) für das nächste Jahr. Die Buchungsformulare für Einträge stehen auf unserer Website zum Download bereit. Da dieses Nachschlagewerk ein Jahr lang Gültigkeit hat, sind auch Inserateschaltungen besonders attraktiv! Es gelten die normalen Konditionen.

Für Fragen bezüglich Einträgen wenden Sie sich bitte direkt an Herr Roger Hauri von Stutz Medien AG. Tel. +41 (0)44 783 99 45

Anzeigenverwaltung

Admedia AG, Christoph Charen
 Postfach, 8040 Zürich
 Tel. +41 (0) 44 710 35 60
 Fax +41 (0) 44 710 40 73
 inserate@admedia.ch

www.obstundweimbau.ch

Anzeigenpreise 2019

Preise in Schweizer Franken, gerundet, exkl. 8% MWST

| Rabatte | 5% | 10% | 15% | 20% |
|------------|----------|----------|-----------|-----------|
| 1/1 Seite | ab 3-mal | ab 6-mal | ab 12-mal | ab 24-mal |
| s/w | 1349 | 1282 | 1214 | 1147 |
| farbig | 1754 | 1666 | 1578 | 1491 |
| 1/2 Seite | ab 3-mal | ab 6-mal | ab 12-mal | ab 24-mal |
| s/w | 675 | 641 | 609 | 574 |
| farbig | 878 | 834 | 790 | 702 |
| 3/8 Seite | ab 3-mal | ab 6-mal | ab 12-mal | ab 24-mal |
| s/w | 522 | 496 | 470 | 444 |
| farbig | 679 | 645 | 611 | 577 |
| 1/4 Seite | ab 3-mal | ab 6-mal | ab 12-mal | ab 24-mal |
| s/w | 345 | 328 | 311 | 293 |
| farbig | 449 | 426 | 404 | 381 |
| 1/8 Seite | ab 3-mal | ab 6-mal | ab 12-mal | ab 24-mal |
| s/w | 177 | 168 | 159 | 150 |
| farbig | 230 | 219 | 207 | 196 |
| 1/16 Seite | ab 3-mal | ab 6-mal | ab 12-mal | ab 24-mal |
| s/w | 90 | 86 | 81 | 77 |
| farbig | 117 | 111 | 105 | 99 |

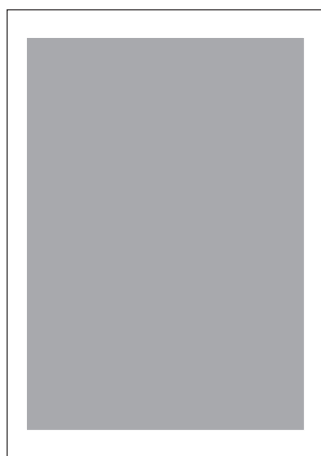
Anzeigenformate (Breite x Höhe in mm)

| Hochformate | | Querformate | |
|-----------------|-----------|-----------------|-----------|
| 1/1 Seite hoch | 184 x 260 | | |
| 1/2 Seite hoch | 90 x 260 | 1/2 Seite quer | 184 x 127 |
| 3/8 Seite hoch | 90 x 190 | | |
| 1/4 Seite hoch | 90 x 127 | 1/4 Seite quer | 184 x 62 |
| 1/8 Seite hoch | 43 x 127 | 1/8 Seite quer | 90 x 62 |
| 1/16 Seite hoch | 43 x 62 | 1/32 Seite quer | 43 x 29 |

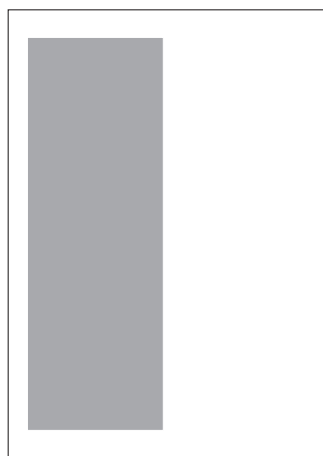
Obst- und Weinbau online

Seit Mitte 2012 ist die Schweizer Zeitschrift für Obst- und Weinbau auch elektronisch verfügbar. Während früher die Hauptartikel erst nach einer Sperrfrist von einem halben Jahr für jedermann über die Webseite von Agroscope zugänglich werden, steht nun für Abonnenten das ganze Heft – **inklusive Inserate** – zeitgleich mit dem Versand der gedruckten Zeitschrift als PDF-Datei im Internet (www.szow-online.ch) zur Verfügung.

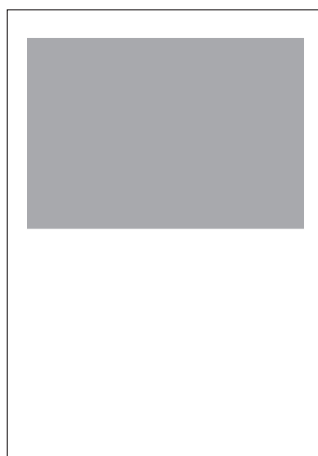
Die Anzeigenformate



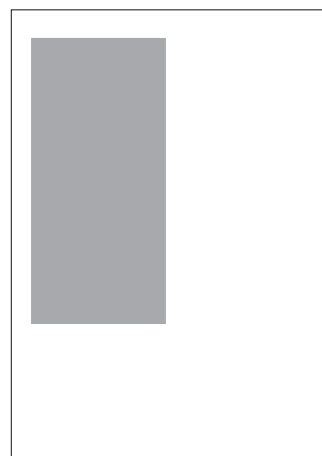
1/1 Seite
184 x 260 mm



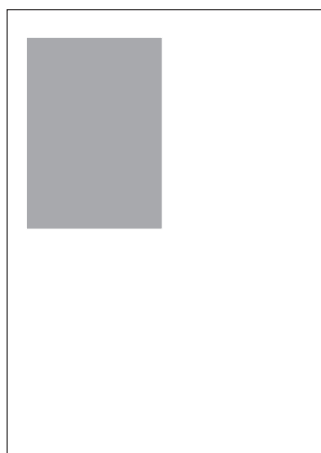
1/2 Seite hoch
90 x 260 mm



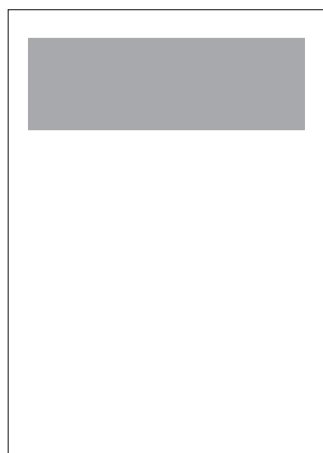
1/2 Seite quer
184 x 127 mm



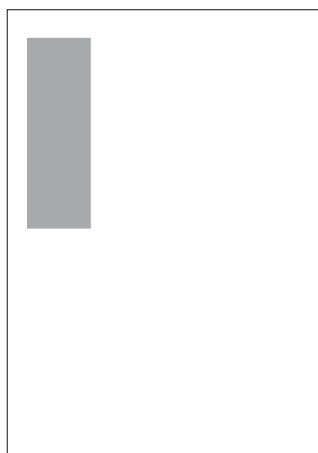
3/8 Seite hoch
90 x 190 mm



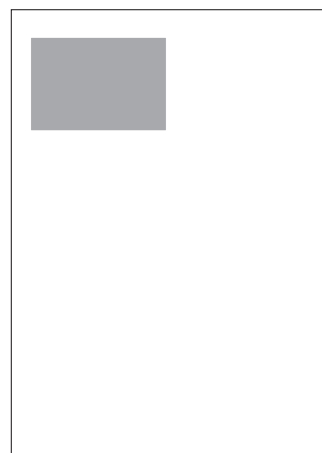
1/4 Seite hoch
90 x 127 mm



1/4 Seite quer
184 x 62 mm

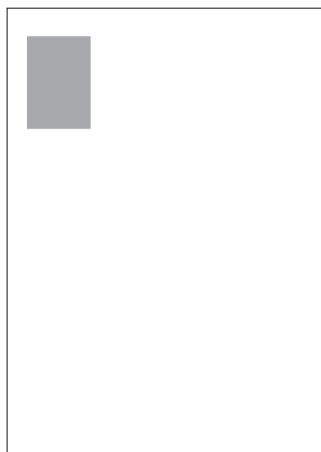


1/8 Seite hoch
43 x 127 mm

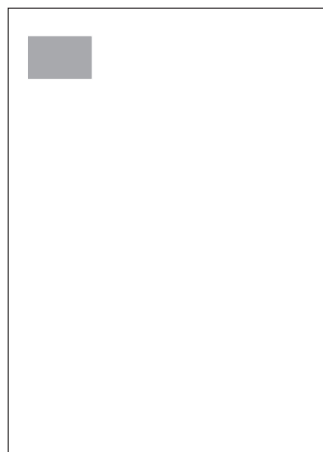


1/8 Seite quer
90 x 62 mm

Gelegenheitsinserate



1/16 Seite
43 x 62 mm



1/32 Seite
43 x 29 mm

Heftformat A4
210 x 297 mm

Spezialformate
Randangeschnitten usw. auf Anfrage

Druckunterlagen
Digitale Daten. Farben nach Euroskala. Keine Pantonefarben.
Nachbearbeitung wird nach Aufwand verrechnet.
Übermitteln an: inserate@admedia.ch

Druckunterlagenschluss
8 Tage vor Erscheinungstermin

Dispoformular faxen → +41 (0) 44 710 40 73 oder scannen und mailen → inserate@admedia.ch

| Ausgabe | Erscheint | Schluss | |
|----------------------------------|-----------|----------|--|
| <input type="checkbox"/> 1-2019 | 11.1.19 | 13.12.18 | Pflanzenschutzmittelliste Obstbau 2019 |
| <input type="checkbox"/> 2-2019 | 25.1.19 | 9.1.19 | Pflanzenschutzmittelliste Rebbau 2019 Pflanzenschutzempfehlungen Rebbau 2019/2020 |
| <input type="checkbox"/> 3-2019 | 8.2.19 | 23.1.19 | Tier + Technik , St. Gallen, 21. – 24.2.2019 |
| <input type="checkbox"/> 4-2019 | 22.2.19 | 6.2.19 | |
| <input type="checkbox"/> 5-2019 | 8.3.19 | 20.2.19 | ProWein , Düsseldorf, 17. – 19.3.2019 |
| <input type="checkbox"/> 6-2019 | 22.3.19 | 6.3.19 | expovinaPRIMAVERA , Zürich, 28.3. – 4.4.2019 |
| <input type="checkbox"/> 7-2019 | 5.4.19 | 20.3.19 | |
| <input type="checkbox"/> 8-2019 | 19.4.19 | 3.4.19 | |
| <input type="checkbox"/> 9-2019 | 3.5.19 | 17.4.19 | |
| <input type="checkbox"/> 10-2019 | 17.5.19 | 30.4.19 | Breitenhof-Tagung , Wintersingen, 7.5.2019 |
| <input type="checkbox"/> 11-2019 | 31.5.19 | 15.5.19 | |
| <input type="checkbox"/> 12-2019 | 14.6.19 | 29.5.19 | |
| <input type="checkbox"/> 13-2019 | 28.6.19 | 12.6.19 | |
| <input type="checkbox"/> 14-2019 | 12.7.19 | 26.6.19 | |
| <input type="checkbox"/> 15-2019 | 26.7.19 | 10.7.19 | |
| <input type="checkbox"/> 16-2019 | 9.8.19 | 24.7.19 | Güttinger-Tagung , Güttingen, 7.8.2019 |
| <input type="checkbox"/> 17-2019 | 23.8.19 | 7.8.19 | |
| <input type="checkbox"/> 18-2019 | 6.9.19 | 21.8.19 | |
| <input type="checkbox"/> 19-2019 | 20.9.19 | 4.9.19 | |
| <input type="checkbox"/> 20-2019 | 4.10.19 | 18.9.19 | Olma , St. Gallen, 10. – 20.10.2019 |
| <input type="checkbox"/> 21-2019 | 18.10.19 | 2.10.19 | |
| <input type="checkbox"/> 22-2019 | 1.11.19 | 16.10.19 | SIMEI , Mailand, 19. – 22.11.2019 SITEVI , Montpellier, 26. – 28.11.2019 |
| <input type="checkbox"/> 23-2019 | 15.11.19 | 30.10.19 | Bezugsquellenverzeichnis 2020 |
| <input type="checkbox"/> 24-2019 | 29.11.19 | 13.11.19 | |

Neue Druckdaten jeweils spätestens 8 Tage vor Erscheinungstermin übermitteln → inserate@admedia.ch

| Grösse | s/w | farbig | Anzeigenformate (Breite x Höhe in mm) |
|------------|----------------------------------|----------------------------------|---|
| 1/1 Seite | <input type="checkbox"/> 1349.00 | <input type="checkbox"/> 1754.00 | 1/1 Seite hoch 210 x 297 |
| 1/2 Seite | <input type="checkbox"/> 675.00 | <input type="checkbox"/> 878.00 | 1/2 Seite hoch 90 x 260 1/2 Seite quer 184 x 127 |
| 3/8 Seite | <input type="checkbox"/> 522.00 | <input type="checkbox"/> 679.00 | 3/8 Seite hoch 90 x 190 |
| 1/4 Seite | <input type="checkbox"/> 345.00 | <input type="checkbox"/> 449.00 | 1/4 Seite hoch 90 x 127 1/4 Seite quer 184 x 62 |
| 1/8 Seite | <input type="checkbox"/> 177.00 | <input type="checkbox"/> 230.00 | 1/8 Seite hoch 43 x 127 1/8 Seite quer 90 x 62 |
| 1/16 Seite | <input type="checkbox"/> 90.00 | <input type="checkbox"/> 117.00 | 1/16 Seite 43 x 62 |
| 1/32 Seite | <input type="checkbox"/> 45.00 | | 1/32 Seite 43 x 29 |

Preise in CHF exkl. 8% MwSt.

Wiederholungsrabatte

3x 5% 6x 10% 12x 15% 24x 20% 3%

Frühbuchungsrabatt (bis 13.12.2018)

Druckunterlagen wie gehabt Folgen spätestens 8 Tage vor der ersten Erscheinung.
 Wir wünschen eine kostengünstige Offerte für die Gestaltung/Aktualisierung von Druckvorlagen.

Firma: _____ Kontaktperson: _____

Strasse: _____ PLZ/Ort: _____

Telefon: _____ E-Mail: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

Wir haben noch Fragen, nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.